

## Akademie der ANWR-GARANT SWISS AG – Vielfältiges Seminarangebot

Die Retailserviceorganisation ANWR-GARANT SWISS AG bietet in ihrer Akademie ein breites Angebot an lehrreichen und zukunftsorientierten Seminaren und Weiterbildungen an. Denn in einer sich immer schneller entwickelnden Geschäftswelt ist Bildung die Grundlage, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit dem Kursangebot der Akademie unterstützt die ANWR-GARANT SWISS AG gezielt ihre angeschlossenen Partner in Themen wie Online-Marketing oder Merchandising.

Die Akademie-Kurse finden im Hauptsitz der ANWR-GARANT SWISS AG in Spreitenbach statt. Bereits seit einigen Jahren werden Kurse durchgeführt, ein vollständig ausgearbeitetes Kursprogramm, welches speziell auf den Handel, den Dienstleistungssektor und Lieferanten zugeschnitten ist, gibt es seit drei Jahren. Die Inhalte der Seminare sind sehr breit aufgestellt, dadurch können die erfahrenen Referentinnen und Referenten zu vielfältigen Tätigkeitsbereichen wertvolle Inputs geben. Die Dozierenden sowie die ANWR-GARANT SWISS AG legen viel Wert auf Praxis, sodass nicht nur Theorie vermittelt wird. Die Kursteilnehmenden können während den Kursen oftmals das Gelernte direkt in die Tat umsetzen. Teilnehmen dürfen neben den Partnern der ANWR, SPORT 2000, BIKE&CO sowie ASMAS und den Schuh Schweiz Mitgliedern auch Nicht-Mitglieder.



### Der Handel und die Digitalisierung

Die Schnelllebigkeit wird vor allem durch die Digitalisierung vorangetrieben. Um den Handel bestens in den daraus resultierenden Herausforderungen zu unterstützen, liegt der Fokus des Programms bei Online-Themen wie Facebook Anzeigen, Online-Werbung, E-Mail Marketing oder auch Video Produktion. „Die digitalen Themengebiete werden uns noch eine Weile beschäftigen, daher ist es uns ein wichtiges Anliegen, die Fachhändler mit dem nötigen Know-how bestens zu unterstützen“, so Kristina Iannotti, Head of Marketing & Communication bei ANWR-GARANT SWISS AG.

### Vielfältigkeit der Seminare

Die Inhalte der Seminare sind sehr breit aufgestellt, so können Fachexpertinnen und -experten zu vielfältigen Tätigkeitsbereichen wertvolle Inhalte abgeben. Diese sind nicht nur zur Optimierung der Geschäftstätigkeit von Vorteil, sondern auch für das eigene Know-how der Kursbesucherinnen und -besucher hilfreich. Alle Kurse werden zudem klein gehalten mit max. 15 Teilnehmenden und wegen des Corona Virus ist jederzeit garantiert, dass der Mindestabstand zwischen den einzelnen Personen problemlos eingehalten werden kann.

Da dem stationären Handel noch immer eine grosse Bedeutung beigemessen wird, bietet die Akademie neben den Online-Themenbereichen ebenfalls Kurse zur Beratung am Point of Sale (POS) und Workshops zur Schaufenster-Deko an. Zudem werden die Kursinhalte einmal jährlich überarbeitet, um sich dem stetigen Wandel anzupassen und angemessen auf aktuelle Situationen zu reagieren. Inputs zum Programm erhält die ANWR-GARANT SWISS AG direkt von den Händlern oder auch anhand von Mailing-Umfragen. „Wir reagieren auf die Herausforderungen, die sich dem Handel stellen und fördern gezielt mit unserem Kursangebot die Teilnehmenden in diesen Bereichen“, so Kristina Iannotti.

### Seminar Facebook und Instagram Anzeigen

Erst kürzlich durchgeführt wurde das Seminar Facebook und Instagram Anzeigen mit Referent Andreas Koloska, der bereits seit 15 Jahren im digitalen Marketing tätig ist. Das Seminar startet mit einer Einführung in die Materie, mit Hilfe einer übersichtlichen Präsentation wurden zuerst die Basics der Facebook und Instagram Anzeigen erläutert. Am Nachmittag setzten die Teilnehmenden die Theorie dann direkt in die Praxis um und hatten die Chance, individuelle Fragen an Andreas Koloska zu stellen. Gemäss Kristina Iannotti kommt dieser aktive Austausch sehr gut an: „Das Feedback der Kursteilnehmenden ist äusserst positiv, sie schätzen die kleinen Gruppen und auch den Workshop-Charakter.“ In Zukunft sei ausserdem geplant, Webinare anzubieten.

### Übersicht der Seminare

- Online-Werbung / Google Ads
- E-Mail Marketing Workshop
- Facebook und Instagram Anzeigen
- Eventmanagement
- Google My Business
- Verkaufsgespräche
- Einführungskurs Social Media
- Contentmarketing für Social Media
- E-Mail Marketing & Leadgewinnung
- Farb- und Stilberatung
- SEO & Google Analytics
- Videoproduktion



Anmelden kann man sich direkt [online](#).

### Kurzfassung

Die ANWR-GARANT SWISS AG bietet in ihrer Akademie ein breites Angebot an lehrreichen und praxisorientierten Seminaren und Weiterbildungen an, welches speziell auf den Handel, den Dienstleistungssektor und Lieferanten zugeschnitten ist. Denn gerade in einer sich schneller entwickelnden Geschäftswelt ist Bildung die Grundlage, um sich am Markt behaupten zu können. Da die Schnelllebigkeit vor allem durch die Digitalisierung vorangetrieben wird, liegt der Fokus der Kurse auf Online-Themen wie Facebook Anzeigen, Online-Werbung, E-Mail Marketing oder auch Video Produktion. Doch auch Seminare zur Beratung am Point of Sale (POS) oder zu Eventmanagement werden angeboten.

**Über ANWR-GARANT SWISS AG**

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige Fachhändler im Sport-, Fahrrad- und Schuhbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – SPORT 2000, ANWR Schuh und BIKE&CO – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

**Pressekontakt**

**360 brand connection**  
Agentur für PR und Digitale Kommunikation  
Seestrasse 97  
CH-8800 Thalwil  
Telefon: +41 44 721 36 00  
E-Mail: [info@360brandconnection.ch](mailto:info@360brandconnection.ch)  
[www.360brandconnection.ch](http://www.360brandconnection.ch)

**Keywords**

Akademie, Seminare, Online-Marketing, Merchandising