

Digital Signage – So geht POS-Retail in die Zukunft

Der stationäre Fachhandel steht vor grossen Herausforderungen, die eine fortschreitende Digitalisierung mit sich bringt. Speziell eine digitale Kundenkommunikation am Verkaufspunkt gewinnt zunehmend an Bedeutung. Die Retail-Serviceorganisation ANWR-GARANT SWISS AG unterstützt ihre Händler beim Digitalisierungsprozess mit Hilfe von Digital Signage Systemen.

Die Digitalisierung ist auch im stationären Handel längst angekommen und stellt diesen vor grosse Herausforderungen. Insbesondere die digitale Kundenkommunikation innerhalb und im Umfeld des Fachgeschäftes spielt dabei eine immer wichtigere Rolle. Für Endkonsumenten müssen heute mehr denn je die Vorteile eines stationären Geschäftes sowie auch die Werbebotschaften der verfügbaren Produkte oder Markenwelten wirksam kommuniziert werden. Die ANWR-GARANT SWISS AG ermöglicht dies den Fachhändlern mit Digital Signage Systemen. Dies ist die effektivste und schnellste Art, Kunden über Netzwerke von digitalen Displays mit Botschaften zu erreichen. Digitale Inhalte wie Werbespots oder Imagefilme können per Knopfdruck direkt im Schaufenster oder auf der Verkaufsfläche ausgespielt werden. Denn diverse Studien zeigen, dass sich Menschen bewegte Bilder besser merken können und sie mehr Aufmerksamkeit und Interaktionen hervorrufen. Die ANWR-GARANT SWISS AG stellt den einwandfreien Betrieb sicher und unterstützt in der Vermarktung an die Industrie.



Meini Sport, Laax

Vorteile für den Handel

Die ANWR-GARANT SWISS AG unterstützt die Fachgeschäfte mit Digital Signage Systemen, einen modernen und kundenfreundlichen Auftritt am POS zu gestalten. Die digitalen Installationen schaffen eine angenehme Atmosphäre im Fachgeschäft, in denen sich die Kundinnen und Kunden wohlfühlen und dies wiederum führt zu einem positiven Käuferlebnis. Der Kaufentscheid wird durch emotionale Inhalte am Verkaufspunkt beeinflusst, Spontankäufe werden eher getätigt und die Wartezeit im Kassenbereich verkürzt. Mit Digital Signage wird nicht nur das Image des Fachgeschäftes verbessert, sondern auch die Kundenfrequenz sowie die Abverkaufsrate. Platzierungen, die auch ausserhalb der Verkaufsfläche für Passanten einen Blickfang darstellen, entfalten eine besonders starke kommunikative Wirkung.

Die Steuerung der Inhalte erfolgt zentral über die Retail-Serviceorganisation, die regelmässig

professionelle Inhalte für die Displays liefert und dessen Vermarktung übernimmt. Die Mitarbeitenden der Fachgeschäfte haben mehr Zeit für den Verkauf und müssen sich nicht mehr um die Werbebotschaft auf der Verkaufsfläche kümmern. Durch die gemeinsame Vermarktung können die Händler zudem ihre Investitionskosten refinanzieren und die digitalen Installationen sind weitaus nachhaltiger, da teure und aufwändige Produktionen und dessen Platzierung durch einen Merchandiser entfallen.

Vorteile für die Industrie

Die Marken haben erstmalig die Möglichkeit, ihre Botschaft direkt am POS zu platzieren und an mehreren Standorten gleichzeitig auszusteuern. Je nach Fachhändler werden die Displays an unterschiedlichen und relevanten Kontaktpunkten installiert, wodurch eine aufmerksamkeitsstarke und moderne Präsenz der Markenbotschaft garantiert ist. Dank Digital Signage erreichen die Marken ihre Zielgruppe mit dem passenden Inhalt, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort. Moderne Designs und die Grösse der Bildschirme verleihen den Markeninhalten zusätzliche Attraktivität. Mehrere Händler bestätigen, dass die Inhalte bewusst wahrgenommen werden: «Digital Signage generiert für die Marke und deren Produkte zusätzliche Aufmerksamkeit. Kundinnen und Kunden fragen gezielt nach den Marken oder einzelnen Artikeln, welche sie zuvor bei den digitalen Displays gesehen haben», so Kristina Iannotti, Head of Marketing & Communication bei ANWR-GARANT SWISS AG.

Ein weiterer Vorteil für die Lieferanten sind die Kosteneinsparungen im Bereich Visual Merchandising oder der Produktion von teurem POS Material, welches nach dem Einsatzzeitraum entsorgt werden muss.



Frautschi Sport, Schönried

Umsetzung Digital Signage

Bei der Umsetzung achtet die ANWR-GARANT SWISS AG auf eine reibungslose Realisierung. In einem ersten Schritt werden die relevanten Kontaktpunkte der Kunden identifiziert. Aufgrund dieser Analyse wird eruiert, welche Installationen Sinn ergeben. In einem weiteren Vorgehen werden gemeinsam die Inhalte der Displays unter Berücksichtigung der saisonalen Gegebenheiten sowie den individuellen Bedürfnissen der Geschäfte geplant. Der komplette Content, also Clips, Playlisten, Aktions- und Sendezeiten, etc. werden zentral von der ANWR-GARANT SWISS AG geplant, produziert, vermarktet und ausgesteuert. Unterschieden wird zwischen Content zur Marke (Imagefilme, Bilder, Videos), Händler (definierte Templates zu Serviceleistungen) und allgemeinem Inhalt (generischer Content zu definierten Themen). Der individuell gestaltete Content wird zentral pro Fachgeschäft ausgespielt.

Kurzfassung

Im Fachhandel gewinnt die digitale Kundenkommunikation immer mehr an Bedeutung, denn die Vorteile eines stationären Geschäfts sowie dessen Produkte müssen dem Endkonsumenten wirksam kommuniziert werden. Um eine zeitgemässe, kundenfreundliche Kommunikation am POS sicherzustellen, unterstützt die ANWR-GARANT SWISS AG die Fachhändler mit Digital Signage Systemen. Dies ist die effektivste und schnellste Art, Kunden über Netzwerke von digitalen Displays mit den Botschaften der Händler zu erreichen. Neben der Installation übernimmt die Retail-Serviceorganisation ebenfalls die Steuerung des Inhalts sowie dessen Vermarktung. Unterschieden wird zwischen Content zur Marke, dem Händler sowie allgemeinem Inhalt.

ANWR

**Über ANWR-GARANT SWISS AG**

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige Fachhändler im Sport-, Fahrrad- und Schuhbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – SPORT 2000, ANWR Schuh und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Pressekontakt

360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
Telefon: +41 44 721 36 00
E-Mail: info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords

Digital Signage, Digitalisierung, ANWR