

ANWR – SPORT 2000 – Bike Profi

## Diese Megatrends prägen das Kundenkaufverhalten im Fachhandel

**Trends wie Gesundheit, Konnektivität, Mobilität und Wissenskultur haben in den letzten Jahren im Fachhandel deutlich an Bedeutung gewonnen und Kundinnen und Kunden in ihrem Kaufverhalten individuell beeinflusst. Während der Corona-Pandemie fand ein zusätzlicher digitaler Wandel statt und zukünftig werden die Megatrends den Fachhandel noch stärker mitgestalten.**

Bei Megatrends handelt es sich um langfristige Entwicklungen, die in allen gesellschaftlichen Bereichen und der Wirtschaft Auswirkungen mit sich bringen. Megatrends sind komplex und unberechenbar, haben einen globalen Charakter und eine Dauer von mehreren Jahrzehnten. Sie bestehen aus unzähligen Einzeltrends und haben Einfluss auf Branchen, Unternehmen, Märkte, letztlich aber auch auf jedes einzelne Individuum. Das Zukunftsinstitut forscht spezifisch in diesem Bereich und veröffentlicht regelmässig neue Prognosen.

Auch der Fachhandel und dessen Kundinnen und Kunden werden durch die Megatrends beeinflusst. Besonders die vier Trends Gesundheit, Konnektivität, Mobilität und Wissenskultur spielen dabei eine bedeutende Rolle.



Pesko Sport, Lenzerheide

### Megatrend Gesundheit

Auf die Corona-Pandemie und die Entwicklungen im letzten Jahr konnte sich niemand vorbereiten. So musste auch der Fachhandel im Bereich Schuh, Sport und Bike mit neu entwickelten Konzepten schnell handeln, um weiterhin für Kundinnen und Kunden präsent zu sein. Gemäss des Zukunftsinstituts entsteht durch den Kampf gegen Covid-19 ein neuer Fokus auf Gesundheit als gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Zunehmend geht es beim Thema Gesundheit nicht nur um die Verantwortung der oder des Einzelnen, sondern um ein komplexes Wirkungsgefüge.<sup>1</sup>

Trends wie Gesundheit und Mobilität haben durch die Pandemie eine enorme Beschleunigung erlebt und in manchen Bereichen des Fachhandels, besonders im Sportbereich wie Bike, Running und Outdoor hat die Steigerung des Gesundheitsbewusstseins für einen regelrechten Boom gesorgt.

<sup>1</sup> <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-gesundheit/>

Gemäss Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG, erfreut sich der Fahrradbereich inklusive E-Bikes starken Wachstums und wird auch in den kommenden Jahren dazugewinnen.

### **Megatrend Konnektivität**

Die digitale Vernetzung und neue Technologien verändern den Fachhandel laufend. Der Megatrend Konnektivität beschreibt eben dieses Prinzip: die Vernetzung auf Basis digitaler Infrastrukturen.<sup>2</sup> Vernetzte Kommunikationstechnologien verändern das Leben, die Arbeiten und die Wirtschaft grundlegend. Auch im Fachhandel schreitet die Digitalisierung weiter voran. Um die Potenziale des Megatrends Konnektivität zu erschliessen, braucht der Handel zuerst ein systematisches Verständnis des digitalen Wandels. Denn der Trend umfasst nicht nur technologische, sondern insbesondere auch soziale und kulturelle Aspekte. Wenn Technologien nicht nur aus einem «digitalen» Blickwinkel betrachtet werden, sondern man diese als soziotechnische Vision und Bestimmung versteht, dann lassen sich digitale Handlungspotenziale erkennen und aktivieren.<sup>3</sup> Dabei gewinnt technische und persönliche Connectivity im Fachhandel rasant an Bedeutung und die Kompetenzvernetzung wird immer wichtiger. Für die Fachhändler besteht darin die Chance, sich durch gezieltes Community Building und technische Besonderheiten von herkömmlichen Stores zu unterscheiden. Die ANWR-GARANT SWISS AG fördert dieses Verständnis und unterstützt ihre angeschlossenen Händler beispielsweise bei der Umsetzung von technischen Besonderheiten wie Digital Signage.

### **Megatrend Mobilität**

Mobilität erfreut sich starken Wachstums und das Angebot wird dabei immer facettenreicher und differenzierter. Gemäss zukunftsinstut.de verändern und erweitern neue Produkte und Services dabei die Perspektive und die Nutzung von Verkehrsmitteln. Die Mobilität wird nicht mehr bloss über den Weg von A nach B definiert, sondern es entsteht ein Ineinandergreifen von Arbeit, Wohnen und Freizeit. In einer multimobilen Welt sind Erlebnis, Nachhaltigkeit und Gesundheit entscheidend.<sup>4</sup>

Von dem Megatrend Mobilität profitiert insbesondere der Fahrradfachhandel, denn E-Bikes sind gefragt und die Mobilität der Zukunft wird immer stärker vom Fahrrad geprägt. Auch während der Corona-Pandemie war die Nachfrage sehr gross und wird in Zukunft noch zunehmen.

### **Megatrend Wissenskultur**

Der globale Bildungsstand ist extrem hoch und wächst stetig weiter. Aufgrund des Megatrends Konnektivität verändert sich unser Wissen über die Art und Weise, wie wir mit Informationen umgehen – Bildung wird zunehmend digitaler.<sup>5</sup> Dezentrale Strukturen zur Wissensgenerierung breiten sich aus, es entstehen neue Formen der Innovation, des Lernens und Forschens. Gemäss des Zukunftsinstituts ist eine weitere grosse Herausforderung der nächsten Jahre die zunehmende Vernetzung der Bildung und komplexere, unvorhersehbare Anforderungen auf dem Arbeitsmarkt. Dies verlagert den Fokus und Lifelong Learning wird immer mehr zum Thema. Die Akademie der ANWR-GARANT SWISS AG bietet deshalb Seminare zu relevanten Themen an.

### **Kundinnen und Kunden suchen Beratung und Einkaufserlebnis**

Die Megatrends prägen und formen das Kundenkaufverhalten im Fachhandel. Ebenso hat die Pandemie zu einer Veränderung beigetragen, die Informationsbeschaffung erfolgt seit Covid-19 vermehrt online. Laut einer Studie von Deloitte kaufen Kundinnen und Kunden aber Sportprodukte noch immer bevorzugt im stationären Handel ein. Sie suchen besonders professionelle und individuelle Beratung: „Wie Rückmeldungen aus dem Sportfachhandel zeigen, legt der Endkunde viel Wert auf das für ihn richtige Produkt, Beratung und Serviceleistungen in einem qualitativen und angenehmen Umfeld am POS. Wenn die Beratung und das Produkt den qualitativ hochwertigen Ansprüchen entsprechen, kaufen Konsumentinnen und Konsumenten häufiger beim Fachhändler im Geschäft ein“, so Roland Felder über das aktuelle Kundenkaufverhalten in der Sportfachbranche.

<sup>2</sup> <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-konnektivitaet/>

<sup>3</sup> <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-konnektivitaet/>

<sup>4</sup> <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-mobilitaet/>

<sup>5</sup> <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-wissenskultur/>

**Kurzfassung:**

Megatrends sind langfristige Entwicklungen, die für alle gesellschaftlichen Bereiche und der Wirtschaft prägnant sind. Mit den Megatrends gelingt es, die globalen Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft greifbar zu machen. Auch vor dem Fachhandel machen die Trends keinen Halt: Besonders Trends wie Gesundheit, Konnektivität, Mobilität und Wissenskultur formen den Fachhandel und das Kaufverhalten der Kundinnen und Kunden. Durch die Corona-Pandemie ist beispielsweise das Gesundheitsbewusstsein enorm gestiegen und Trends wie Mobilität haben in der Sportbranche in den Bereichen Outdoor, Running und Bike für einen regelrechten Boom gesorgt. Gemäss Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG, werden diese Trends in Zukunft an Wichtigkeit gewinnen. Abgesehen von den Trends beeinflusst auch die Corona-Pandemie das Kaufverhalten. Viele Kundinnen und Kunden kaufen bereits online ein, doch gerade bei Sportartikeln wird der stationäre Handel bevorzugt. Endkonsumentinnen und Konsumenten legen besonders viel Wert auf eine professionelle und individuelle Beratung.

**Über ANWR-GARANT SWISS AG**

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter [www.agsag.ch](http://www.agsag.ch).

**Pressekontakt**

**360 brand connection**  
Agentur für PR und Digitale Kommunikation  
Seestrasse 97  
CH-8800 Thalwil  
Telefon: +41 44 721 36 00  
E-Mail: [info@360brandconnection.ch](mailto:info@360brandconnection.ch)  
[www.360brandconnection.ch](http://www.360brandconnection.ch)

**Keywords:** Megatrends, Fachhandel, Kaufverhalten