

Arbeitssicherheitsschuhe erweitert Produktangebot

Arbeitssicherheitsschuhe bietet ein breit gefächertes Sortiment an leichten wie auch bequemen Schuhen zur Arbeitssicherheit verschiedenster Qualitätsmarken an. Das Sortiment wird nun um die Produkte im Bereich Gesundheit sowie Forst und Landwirtschaft ergänzt. Somit liefert Arbeitssicherheitsschuhe für jede Einsatzart eine passende Lösung.

In vielen Berufen ist das Tragen von sicheren Schuhen dringend erforderlich, um vor Unfällen zu schützen und der Arbeit ungestört nachzugehen. Arbeitssicherheitsschuhe, das Geschäftsfeld der ANWR-GARANT SWISS AG, bietet ein vielfältiges Sortiment an Schuhe zur Arbeitssicherheit verschiedenster Qualitätsmarken und hilft ihren Kundinnen und Kunden das richtige Paar zu finden. Die Schuhe können unter anderem über den Webshop bestellt werden. Das Angebot wird um die weiteren Produkte im Bereich Pflege und Gesundheit sowie Forst und Landwirtschaft mit den Marken *SIKA*, *Lowa* und *Zamberlan* ergänzt. Um jedem persönlichen Einkaufsbudget gerecht zu werden bietet ANWR-GARANT SWISS AG Arbeitssicherheitsschuhe in unterschiedlichen Preisgefügen. Als Ergänzung wird zusätzlich die Marke *Pezzol* ins Produktportfolio aufgenommen.



Mit dem Vertrieb der Marke *Pezzol* in der Schweiz, profitieren Händler mit einem Franchisesystem von Arbeitssicherheitsschuhe, in dem sie ihr Sortiment einfach durch den On und Off-Line Service ergänzen. Besonders interessant ist die Möglichkeit, exklusive Produkte für Grosskunden und Händler zu entwickeln. Arbeitssicherheitsschuhe ist dabei stets auf der Suche nach weiteren Händlern.

Regionale Kompetenzcenter

Arbeitssicherheitsschuhe verfolgt eine Multichannel-Strategie und bietet ihre Produkte online, mobile und on place an. Zudem haben Firmen die Möglichkeit, den Schuhbus von Arbeitssicherheitsschuhe zu buchen, welcher mit über 200 Sicherheitsschuhen ausgestattet ist und direkt zu den Kundinnen und Kunden vor Ort fährt – sei dies auf die Baustelle, in die Lagerhalle oder direkt in die Werkstatt. Zusätzlich zur Beratung führen die Mitarbeitenden eine Fussanalyse durch, um den passenden Schuh zu finden.

Das Ziel von Arbeitssicherheitsschuhe ist, das Warenangebot für die Endkonsumenten sichtbar und verfügbar zu machen, dies mit unter anderem dem Einbezug von ausgewählten Fachhandelsstandorten als Partner. Durch die Vereinigung mit der ANWR-GARANT SWISS AG bietet Arbeitssicherheitsschuhe ihren Partnern im Lizenzsystem das gesamte Paket als Ergänzung oder Start der Geschäftstätigkeit in



diesem Bereich. Partner profitieren vom gemeinsamen Online-Auftritt auf der Website, digitalen Marketingaktivitäten an Geschäftspartner und Endkunden sowie vom gemeinsamen Sortimentsauftritt am POS mit einer verlängerten Ladentheke.

Kurzfassung

Arbeitssicherheitsschuhe bietet ein vielfältiges Sortiment an Schuhen zur Arbeitssicherheit verschiedenster Qualitätsmarken und hilft ihren Kundinnen und Kunden das richtige Paar zu finden. Das Angebot wird um die weiteren Produkte im Bereich Pflege und Gesundheit sowie Forst und Landwirtschaft mit den Marken *SIKA*, *Lowa*, *Zamberlan* und *Pezzol* ergänzt, um jedem persönlichen Einkaufsbudget gerecht zu werden. Händler mit Franchisesystem profitieren von der Anbietetung eines einfachen On und Off-Line Service. Arbeitssicherheitsschuhe verfolgt zudem eine Multichannel-Strategie und bietet Kundinnen und Kunden mit dem Schuhbus die Möglichkeit, direkt bei ihnen vor Ort mehrere Schuhe anzuprobieren. Partner von Arbeitssicherheitsschuhen profitieren von diversen Leistungen wie digitalen Marketingaktivitäten sowie dem gemeinsamen Sortimentsauftritt am POS mit einer verlängerten Ladentheke.

Mehr Informationen auf www.arbeitssicherheitsschuhe.ch.



Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
 Agentur für PR und Digitale Kommunikation
 Seestrasse 97
 CH-8800 Thalwil
 Telefon: +41 44 721 36 00
 E-Mail: info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Arbeitssicherheitsschuhe, ANWR, Multichannel