

ANWR – SPORT 2000 – Bike Profi

Webinar «Trends und Konditionen Kartenzahlungen»

Viele Banken sind dabei ihre Maestro-Karten durch neue Debitkarten zu ersetzen. Für viele KMUs bedeutet das vor allem massiv höhere Kommissionen. Um ihre Partner bei dieser neuen Herausforderung optimal zu unterstützen, hat die ANWR-GARANT SWISS AG (ANWR, SPORT 2000, Bike Profi) bei Zahlungsanbietern Offerten eingeholt, diese verglichen und im Anschluss ein für die Händler kostenloses Webinar angeboten. Dieses soll die Händler dabei unterstützen, die neuen Herausforderungen zu verstehen und ihre Möglichkeiten nach ihren Bedürfnissen auszuschöpfen. Weiter stand das Thema Omni-Channel und Möglichkeiten der Bezahlung im Fokus.

Nach und nach ersetzen Banken ihre Maestro- und V-Pay-Karten mit neuen Debitkarten. Neu kann mit diesen Karten unter anderem auch online bezahlt werden und diese sind mit Bezahlssystemen wie Apple Pay & Co. kompatibel. Dies kann für Konsumenten von Vorteil sein, die Folgen der Einführung der neuen Karten tragen allerdings die Händler. Diese müssen ab CHF 30 mit höheren Transaktionsgebühren rechnen. Bei den Maestro-Karten wurde bis anhin bei einer Transaktion ein Fixbetrag abgebucht, die Debitkarten verlangen neu Händler-Abgaben als prozentualer Anteil vom Umsatz. Bei höheren Kaufbeträgen führt dies zu massiv höheren Kommissionen. Gemäss Kassensturz kämen besonders KMUs schlecht weg, da sie anders als grosse Händler nicht mit Anbietern von Kartenzahlungen über die Gebühren verhandeln können.¹



Die ANWR-GARANT SWISS AG ist sich der Herausforderung für ihre Partner bewusst und ist entsprechend proaktiv vorgegangen, indem sie Offerten eingeholt hat, um ihren Händlern eine passende Lösung anzubieten. Im anschliessenden Webinar hat die Retail-Serviceorganisation die neu ausgehandelten Verträge vorgestellt und die Möglichkeiten für die Partner aufgezeigt. Das Webinar war für Händler von ANWR, SPORT 2000 sowie Bike Profi zugänglich.

Rahmenverträge

Partner der Retail-Serviceorganisation profitieren bei den ausgehandelten Verträgen von den besten Konditionen. Das Angebot besitzt weitere Vorteile: Die Kosten für Beträge zwischen CHF 125 und 530 für neue Debitkarten sind bei der ANWR-GARANT SWISS AG tiefer, die Konditionen für Maestro, V-Pay und TWINT wurden im Vergleich zum alten Vertrag nochmals optimiert und die Kreditkarten

¹ <https://www.srf.ch/news/schweiz/neue-debitkarten-visa-und-mastercard-schroepfen-kmu-betriebe>

Konditionen sind besser als die bestehenden Angebote in der Branche. «Die Leistungen unserer beiden Anbieter sind vergleichbar und wir haben nochmals bessere Konditionen rausgeholt als mit dem alten Rahmenvertrag», so Patric Eisele, Head of Business Development & Administration bei ANWR-GARANT SWISS AG.

Webinar «Trends und Konditionen Kartenzahlungen»

Am 20. April 2021 führte die ANWR-GARANT SWISS AG ein für die Händler kostenloses Webinar durch, indem sie ihre Partner über die Debitkarten, die neu ausgehandelten Verträge sowie das Vorgehen zur weiteren Kostenreduktion informierte. Durch das Webinar führte ein Fachreferent, der über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Banken- und Finanzbereich verfügt. Das Webinar erfreute sich einer **grossen** Nachfrage.

Omni-Channel

Omni-Channel ist die Möglichkeit für den Kunden kanalübergreifend kombiniert einzukaufen, Zahlungen in unterschiedlichen Formen und Kanälen (vor Ort/POS, mobile, online) entgegen nehmen zu können und die zugehörigen Informationen (Umsätze, Kundendaten, Zahlungsdaten) in einem System aggregiert vorzufinden. Da Omni-Channel in Zukunft eine immer bedeutendere Rolle spielt sowie erfahrungsgemäss zu Mehrumsatz und erhöhter Kundenzufriedenheit führt, will die ANWR-GARANT SWISS AG die angeschlossenen Händler beim Thema Omni-Channel begleiten und unterstützen. Deshalb plant die Retail-Serviceorganisation im Mai/Juni ein zusätzliches Webinar speziell zu diesem Thema.

Kurzfassung:

Die Banken ersetzen nach und nach Maestro- und V-Pay-Karten durch neue Debitkarten. Konsumenten profitieren von besserer Leistung wie der Möglichkeit online zu bezahlen, für Händler steigen jedoch die Kommissionen massiv. Um die Händler bei dieser Herausforderung zu unterstützen, hat die ANWR-GARANT SWISS AG (ANWR, SPORT 2000 und Bike Profi) Offerten eingeholt und diese miteinander verglichen. Als Resultat der Ausschreibung hat die Retail-Serviceorganisation neue Rahmenverträge abgeschlossen, bei denen ihre Partner von besseren Konditionen profitieren und einen Anbieter auswählen können. Zum besseren Verständnis dieses komplexen Themas hat die ANWR-GARANT SWISS AG ein Webinar durchgeführt, um die Händler darin zu unterstützen, die neuen Herausforderungen zu verstehen und ihre Möglichkeiten nach ihren Bedürfnissen auszuschöpfen.

Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand
connection

360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
Telefon: +41 44 721 36 00
E-Mail: info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Webinar, Kartenzahlung, Debitkarten